

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 20 เมษายน 2559

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4429

Col.Inch: 20.06

Ad Value: 18,054

หน้า: 9(กลาง)

PRValue (x3): 54,162

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: แลนด์โฮมผุดบริษัทโครงสร้างเหล็ก

แลนด์โฮมผุดบริษัทโครงสร้างเหล็ก

น.ส.ภัทรา มณีรัตนะพร ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและออกแบบผลิตภัณฑ์บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันปัญหาหนี้ครัวเรือน ต้นทุนวัสดุก่อสร้างและค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น บวกกับความผันผวนของระบบเศรษฐกิจในประเทศ และเศรษฐกิจโลกมีผลต่อการตัดสินใจสิ่งสร้างบ้าน ปัจจัยดังกล่าวนี้ทำให้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะมุ่งสู่การก่อสร้างบ้านระบบสำเร็จรูปมากยิ่งขึ้น ด้วยบ้านโครงสร้างเหล็กที่พัฒนาโดยบริษัทลูก XSPACE by LANDY HOME

“สำหรับระบบบ้านโครงสร้างเหล็กภายใต้ชื่อบริษัท “XSPACE by LANDY HOME” ที่เรานำมาเปิดตัวตลาดรับสร้างบ้านในครั้งนี้ เกิดจากวิสัยทัศน์ที่ว่าในอนาคตระบบดังกล่าวจะได้รับความนิยมสูงขึ้น ทั้งจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจก่อสร้าง ด้วยเหตุผลหลักๆ คือ 1.ก่อสร้างได้รวดเร็ว (จากเดิมที่เคยก่อสร้าง 6-10 เดือน เหลือเพียงแค่ 1-2 เดือน) 2.ใช้แรงงานน้อย เพราะงานส่วนใหญ่เป็นงานประกอบชิ้นส่วนสำเร็จ บ้านชั้นเดียวสามารถใช้แรงงานเพียง 4-5 คน 3.สามารถควบคุมคุณภาพได้ง่าย เนื่องจากเป็นขบวนการผลิตในพื้นที่ปิดของโรงงาน 4.ราคาที่สามารถมีบ้านได้ง่ายยิ่งขึ้น พร้อมประโยชน์ใช้สอยที่คุ้มค่า ในราคาที่คนไทยทั่วไปเอื้อมถึง”

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 XSPACE by LANDY HOME จะทำการเปิดตัวแบบบ้านกว่า 20 แบบ และตั้งเป้าพัฒนาให้ได้มากถึง 200 แบบภายในเวลา 3 ปี โดยจะขายที่ระดับราคาเริ่มต้นที่ 3 ล้านบาทถึง 3 ล้านบาท โดยกลุ่มเป้าหมายที่ทางบริษัทฯ ต้องการให้เป็นกลุ่มเป้าหมาย

หลัก คือกลุ่มที่ต้องการสร้างไว้เพื่ออยู่อาศัยถาวร, กลุ่มที่สร้างไว้เป็นบ้านพักผ่อนหลังที่ 2 และกลุ่มนักลงทุนหรือเจ้าของรีสอร์ทที่ต้องการงานก่อสร้างที่รวดเร็วตามลำดับ สำหรับเป้าหมายยอดขายในปีแรก แลนด์โฮม ตั้งเป้าไว้ที่ 100-120 หลัง หรือประมาณ 100 ล้านบาท และตั้งเป้าเติบโตใน 2 ปีแรกไว้ที่ 100%