



สังคมธุรกิจ

“แลนด์ โฮม”เดินทางจัดมหกรรมรับสร้างบ้าน

นางสาวภัทรา มณีรัตนะพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และออกแบบ บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด ศูนย์รับสร้างบ้านอันดับ 1 กล่าวว่า ทางบริษัทได้เดินทางจัดมหกรรมรับสร้างบ้าน “แลนด์ โฮม 2017” ระหว่างวันที่ 2-8 กุมภาพันธ์นี้ ที่เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่จองสร้างบ้านภายในงาน ได้แก่ ส่วนลดสร้างบ้านสูงสุด 25%, อัปเกรดวัสดุพรีเมียม พร้อมสิทธิพิเศษมากมาย อีกทั้งยังมีบริการให้คำปรึกษาด้านการปลูกสร้างบ้านโดยสถาปนิกมืออาชีพและบริการสร้างแบบครบวงจร รวมถึงมีการนำโมเดลแบบบ้านไปจัดแสดงในงานกว่า 60 แบบ ตั้งเป้ายอดขายประมาณ 100 ล้านบาท จากเป้ายอดขายเฉพาะไตรมาสแรก 300 ล้านบาท โดยตั้งเป้าขายไว้ที่ 1,200 ล้านบาท

“ถือเป็นครั้งแรกที่แลนด์ โฮม ได้รุกตลาดฝั่งธนอย่างเต็มตัว ถือเป็นทำเลทองจากการขยายตัวของระบบคมนาคม ส่งผลให้ความต้องการปลูกสร้างบ้านในพื้นที่ดังกล่าวมีสูงขึ้น ตามอัตราการเติบโตของพื้นที่ในปัจจุบัน”