

'เศรษฐกิจ' ดันตจว.โตเงียบ สร้างบ้านหลังใหญ่ 13-15ล.

ส.รับสร้างบ้านคาดการณ์มูลค่าตลาด
รับสร้างบ้านกรุงเทพฯปี'59 ทรงตัว 1
หมื่นล้าน ผิดคาดไม่เติบโตคาดหวัง
ปี'60 โต 10% ซึ่หลายบริษัทแตกสาขา
ออกต่างจังหวัดดันสัดส่วนเพิ่มเป็น
25% เปิดโผเศรษฐกิจนิยมนบ้านราคา
13.5-15 ล้านบาท

นายพิชิต อรุณพลภก นายกสมาคมธุรกิจ
รับสร้างบ้าน (HBA) เปิดเผยว่า คาดการณ์
ตลาดบ้านสร้างเองในกรุงเทพฯและปริมณฑล
ปีนี้มีมูลค่า 44,000 ล้านบาท ทรงตัวเท่ากับ
ปีก่อน แบ่งเป็นผู้รับเหมาอิสระ 77% มูลค่า
33,880 ล้านบาท และ 23% มาจากบริษัท
รับสร้างบ้านมูลค่า 10,200 ล้านบาท น้อย
กว่าที่คาดการณ์ 15% จากต้นปี 2559
สมาคมคาดว่าธุรกิจรับสร้างบ้านมีมูลค่า
ตลาด 12,000 ล้านบาท

"ช่วงไตรมาส 1-2 ยอดขายค่อนข้าง
ไปได้ดีเพราะรัฐบาลมีมาตรการกระตุ้น
อสังหาริมทรัพย์มาตั้งแต่ปลายปี'58 และ
สมาคมมีการจัดงานแฟร์กระตุ้น พอถึงช่วง
ไตรมาส 3-4 ตลาดเฉื่อยลงมาก กระทบ
จากราคาพืชผลทางการเกษตรไม่ค่อยดี
ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม คาดว่าความ
ต้องการบ้านยังมีอยู่ เพียงแต่ผู้บริโภค
ตัดสินใจช้าลง" นายพิชิตกล่าว

ส่วนแนวโน้มปี 2560 เชื่อว่าตลาด
เติบโตได้ 10% มูลค่า 11,000 ล้านบาท
จากปัจจัยบวก คือ 1.รัฐบาลคาดการณ์
จีดีพี (ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศ) โต
3.2-3.4% 2.รัฐเริ่มศึกษาออกฟากรก่อสร้าง

อินฟราสตรักเจอร์ใหม่ ๆ 3.นโยบายซื้อ
ช่วยชาติในช่วงปลายปีนี้ทำให้ความ
ต้องการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคกลับ
คืนมา 4.ภาษีที่ดินกระตุ้นให้ประชาชน
ต้องการสร้างบ้าน ขณะที่ปัจจัยลบ อาทิ
ค่าแรงขั้นต่ำที่ปรับขึ้นทำให้ต้นทุนสูงขึ้น
เล็กน้อย และราคาพืชผลทางการเกษตร
ยังตกต่ำ

นายธีร์ บุญวาสนา อุปนายกฝ่ายวิชาการ
กล่าวเพิ่มเติมว่า ข้อมูลผู้มาเยี่ยมชมงาน
Home Builder Expo&Focus ครั้งล่าสุด
พบว่าความต้องการสร้างบ้านราคาต่ำกว่า
5 ล้านบาทมีสัดส่วน 72% โดยผู้ตัดสินใจ
จงบสร้างบ้านภายในงานเป็นกลุ่มราคา
2.5-5 ล้านบาท 40% รองลงมาเป็นบ้าน
ราคา 5-10 ล้านบาท 32%

อีกประเด็นที่น่าสนใจ ผู้เยี่ยมชมงาน
ที่ต้องการสร้างบ้านในต่างจังหวัดเพิ่ม
เป็น 25% จากปีก่อนมี 17% โดยสนใจ
สร้างบ้านราคาเฉลี่ยสูงกว่ากรุงเทพฯ
เฉลี่ย 13.5-15 ล้านบาท/หลัง เทียบกับ
กรุงเทพฯ ต้องการบ้านราคาเฉลี่ย 5.8-6.3
ล้านบาท/หลัง

"ตลาดต่างจังหวัดมีพฤติกรรมการสร้าง
บ้านเองเยอะอยู่แล้ว แต่ธุรกิจรับสร้าง
บ้านเพิ่งเริ่มขยายสาขาออกนอกกรุงเทพฯ
ทำให้มูลค่าในภูมิภาคสูงขึ้น เชื่อว่า
เทรนด์การสร้างบ้านเองในต่างจังหวัด
จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ จึงเป็นโอกาสทาง
การตลาดให้กับธุรกิจรับสร้างบ้าน"
นายธีร์กล่าว