

ชี

ริสร้างการธุรกิจรับสร้างบ้านเป็น
คิวของ "พีเอียน-ศิริพร สิงห์ทรัพย์"
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีอาร์ท
ดีเทค จำกัด กับหมวกอีกใบเป็นอุปนายก
ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สมาคมธุรกิจรับสร้าง
บ้าน (HBA-Home Builder Association)
ร่วมเปิดมุมมองปัจจุบันและอนาคตธุรกิจนี้
"ปี'60 เป็นปีแห่งการปรับตัว ตั้งแต่
ต้นทางคือผลิตภัณฑ์ เนื่องจากโลกการ
ติดต่อแบบเวลาดิจิทัล ข้อมูลท่วมและเชิงลึก
ดังนั้นเราทำงานด้านบริการไม่ว่าการติดต่อ
ออกแบบ ลูกค้ามากกว่าเรา ลูกค้าเห็น
อะไรแปลกใหม่ เลิร์ชข้อมูลมาเยอะ
ก่อนจะมาหาเรา"

ลูกค้าเปลี่ยนแปลงเร็ว บริษัท
รับสร้างบ้านก็ต้องปรับตัวให้
เร็วกว่า อาทิ พัฒนาคความรู้
ตลอดเวลา การออกแบบ
เทรนด์ก็เปลี่ยน ลูกค้ามี
ความต้องการยูนิคมาก
สำหรับการออกแบบ

ความต้องการที่มาก
กว่าแค่การสร้างตึกโอบก
ปูนยังรวมถึงรับสร้างบ้าน
ต้องเป็นมนุษย์พหุสูตร
สามารถตอบคำถามได้
หมดว่าอยากตกแต่งบ้าน
ควรทำอย่างไร เริ่มต้นแบบ
ไหน การใช้สอยแต่ละ
ฟังก์ชันในบ้าน การจัดสวน
กันขโมย ไปจนถึงปรึกษาว่า
ใช้แอร์รุ่นไหน ยี่ห้อไหนดี

เรื่องถัดมาคือการ
ก่อสร้างก็ต้องปรับตัว ลูกค้า
มีข้อมูลมาเยอะเช่นกัน ต้อง
สร้างความมั่นใจ ทำงานให้ได้
มาตรฐาน เชื่อว่าการทำงาน

คำถามปลายเปิด 'รับสร้างบ้าน' (3) อยากให้รัฐหนุนบ้านโซลาร์เซลล์

แล้วไม่ได้มาตรฐานจะอยู่ไม่ได้ในปัจจุบัน
บทพิสูจน์แบบเข้าใจง่ายที่สุด สั้นที่สุด
คือ "การหลอกลวงน่าจะตายไปจากโลกนี้"

"เราสร้างบ้านหลังละ
5-30 ล้าน จับลูกค้า
ตลาดกลาง-บน ส่วน
ใหญ่ใช้เงินสด 70%
กำลังซื้อสม่ำเสมอ
กลุ่มนี้เราจะเหนื่อย
อายุ 30-40 ปี
ข้อมูลแน่น บ้าน
สโตนโมเดิร์นก็ต้อง
โมเดิร์นจ้า"

กลัวชะงักไหน...
สำหรับลีอาร์ท
เทคเจ็ดตัวบอก

ว่า โดดเด่นจากพื้นฐานเดิมที่เป็นสถาปนิก
มาก่อน จึงทำในเรื่องแบบบ้านนวัตกรรม
โครงสร้างเหล็กเข้ามาช่วยสร้างความแตก
ต่าง ช่วยพัฒนาแบบบ้านไม่เหมือนบ้าน
คอนกรีตเดิม ๆ

"ปกติโครงสร้างบ้านทั่วไปใช้เสา คาน
ที่ใช้คอนกรีต เราใช้เหล็กเพราะบางเบา
สามารถทำในสิ่งที่คอนกรีตทำไม่ได้ เช่น
ทำตัวห้องยื่นออกมา 4 เมตรโดยไม่มีเสา
รองรับก็สามารถทำได้ แต่คอนกรีตทำไม่ได้
หรือต้องการห้องกว้าง 6 เมตร โครงสร้าง
คอนกรีตจะหนามากแต่เหล็กเบาบางกว่า"

นวัตกรรมนี้ลีอาร์ทดีเทคเรียกว่า "กรีน
โนเวทีฟ" โดยอธิบายว่า วัสดุเหล็กถือว่า
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเนื่องจากรีไซเคิล (นำกลับ
มาใช้ใหม่) ได้ แต่คอนกรีตหากมีการทุบ
บ้านทิ้งกลายเป็นขยะทันที

เทรนด์ที่มาแรงแห่งยุคกว่าด้วยกระแส
โลกร้อน กลายเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคทุก
วันนี้ที่ใส่ใจการประหยัดพลังงาน

สโตนแกนบริษัท "ร่างฝัน สร้างบ้านบน
รอยยิ้ม" ก็เลยมอบรอยยิ้มให้ผู้บริโภคด้วย
รางวัลแบบบ้านประหยัดพลังงาน 2 ปี
ซ้อนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและ
อนุรักษ์พลังงาน หรือ พพ.

แบบบ้านประหยัดพลังงาน มีคำอธิบาย
ว่า เป็นแบบบ้าน 2 ประหยัด เริ่มจาก

"ประหยัดไฟ" ออกแบบบ้านให้ตรงกับ
ทิศทางแสงแดด สายลม ใช้วัสดุก่อสร้างที่



ศิริพร สิงห์ทรัพย์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/พรีอเพอริตี้

วันที่: จันทร์ 20 - พุธ 22 มีนาคม 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4924

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 59.01

Ad Value: 79,663.50

PRValue (x3): 238,990.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: คำถามปลายเปิด 'รับสร้างบ้าน' (3) ยากให้รัฐหนุนบ้านโซลาร์เซลล์

มีผล ทนความร้อน เริ่มตั้งแต่วางผังอาคาร
ใช้วัสดุอุปกรณ์เบอร์ 5

“ประหยัดน้ำ” ด้วยการใช้สุขภัณฑ์
ประหยัดน้ำ วางแผนเส้นทางท่อน้ำ ส่วน
ใหญ่เน้นไม่ให้รั่วซึม ด้วยการออกแบบ
ให้วางท่อตรงได้เลย วางตำแหน่งให้อยู่
ด้านนอกเพื่อไม่ให้เส้นทางระบบน้ำดินน้ำ
ใช้มาขวางกัน ลดภาระการอยู่อาศัยใน
บ้านในระยะยาว

ไฟก็สเรื่องประหยัดไฟทำให้โยงไปถึง
การใช้โซลาร์เซลล์ มีสิ่งน่าสนใจตรงที่
บริษัททำบ้านโซลาร์เซลล์ให้ลูกค้าเป็น 10
ปีมาแล้ว เริ่มจากเป็นของแถมให้กับลูกค้า
มีคนสนใจยอมใช้สัดส่วน 10% โดยเริ่ม
จากไฟฟ้าแสงสว่าง เลือกเฉพาะส่วนที่
จำเป็นต้องเปิดไฟตลอดเวลา เช่น นอก
อาคาร รั้ว สวน

แบบนี้เรียกว่าเป็นไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อ
กันขโมยนั่นเอง

ประเด็นน่าสนใจคือ เปิดตลาดโซลาร์
เซลล์ 10 ปีเต็ม สัดส่วนลูกค้าที่เลือกใช้ยัง
มี 10% เท่าเดิม เหตุผลหลักเพราะต้นทุน
แพง อย่างต่ำหลัก 1 แสนบาทขึ้นไป

“ทุกวันนี้อยากให้ภาครัฐสนับสนุนใน
การลงทุนทำบ้านโซลาร์เซลล์ อาจมีวงเงิน
กูดอกเบี้ยพิเศษหรือหักภาษี เพราะลูกค้า
บางคนอยากใช้ทั้งหลังซึ่งลงทุนเยอะ มี
บางหลังศึกษาดู โซลาร์ทำให้ครบระบบ
ทั้งหลังต้องลงทุนเป็นล้าน”