

Biz Movement

● ขึ้นใจรับปีไก่สำหรับคณะกรรมการสมาคมไทยรับสร้างบ้าน เมื่อผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจรับสร้างบ้าน บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม วัสดุก่อสร้าง สถาปนิกการเงิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องแห่งจวบจนจนเต็มพื้นที่จัดงาน **“มหกรรมบ้านและวัสดุก่อสร้าง 2060”** หรือ THBF 2017 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-29 ม.ค. งานนี้ถือว่าหักปากกาเซียนอย่างแรง!! เพราะกฎหลายท่านคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจปีนี้ยังไม่ดี บรรยากาคไม่เอื้อต่อการซื้อขาย งบประมาณโดนหั่น งานอีเว้นท์ซบเซา ฎวตล แดนสวรรค์ อุปนายกฝ่ายกิจกรรม บอกว่า ยังต้องลุ้นกันต่อกับจำนวนผู้เข้าชมงานที่ตั้งไว้ 1 แสนราย สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 5,000 ล้านบาท จะเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่อย่างไร

● ประเดิมต้นปี 2560 ด้วยการจัดงานใหญ่ สำหรับ **พลัส หรือเพอร์ตี** ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ฤกษ์ดีรับปีใหม่ ยกทีมงานกว่า 30 คนเข้าบริหารโครงการหรูริมแม่น้ำเจ้าพระยา **“เดอะ ริเวอร์”** ของ ไรมอนแลนด์ ที่มีพื้นที่สวนกลางขนาดใหญ่ สระว่ายน้ำถึง 7 สระ ห้องออกกำลังกายและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน แถมยังมีท่าเรือเป็นของตนเอง **พรรณวดี โพธิ์นอกทอง** รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย บอกว่าปลื้มมาก เพราะได้รับการไว้วางใจให้บริหารงานโดยการบอกต่อของลูกค้าที่ประทับใจในความเป็นมืออาชีพของพลัสฯ โดยเน้นย้ำเป็นพิเศษเรื่องการดูแลพื้นที่สีเขียวให้สวยงามอยู่เสมอ และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้พักอาศัย

● วันเด็กปีนี้ **บ๊อบ ฟาเบียโน** ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเบงก๊อค แมริออท มาร์คิสส์ คิวินส์ปาร์ค ผนึกกำลังกับ สโมสรโรตารีในเขตคลองเตย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ โดยเด็กๆ จะได้สนุกสนานกับกิจกรรมสุดสร้างสรรค์ พร้อมชมการแสดงจากโรงเรียนต่างๆ และอิมเมอร์สกับอาหาร-เครื่องดื่มที่นำมาเสิร์ฟแบบไม่อื่น ในวันเสาร์ที่ 14 ม.ค. ตั้งแต่ 08.30 -12.00 น. ณ ลานด้านหน้าอุทยานเบญจสิริ ถ.สุขุมวิท

● มีกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมสนุกตลอดเวลา สำหรับ **“วีจีไอ”** ซึ่งครั้งนี้ก็ไม่พลาดกับช่วงเทศกาลตรุษจีนที่กำลังจะมาถึง ด้วยกิจกรรมพิเศษ **“ดูหนังฟรีกับวีจีไอ”** เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานครได้สนุกกับกิจกรรมผ่านจอภาพประชาสัมพันธ์โฆษณาบนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร ลุ้นรับตัวชมภาพยนตร์ **KungFu YOGA** ได้ตั้งแต่วันที่ 16-19 ม.ค. งานนี้ **สุรเชษฐ์ บำรุงสุข** และ **ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ** ผู้บริหารวีจีไอ ผাগมาบอกใครที่เป็นแฟนคลับ **“แจ๊คกี้ ชาน”** ต้องไม่พลาด

● เครื่องดื่มเกลือแร่ **“เกเตอร์”** โดย บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ในเครือเป๊ปซี่โค ปรับโฉมโลโก้และแพคเกจจิ้งใหม่ โดยนำโลโก้ใหม่ที่มีตราสัญลักษณ์ตัว **“G”** มาใช้เพื่อต่อยอดชื่อแบรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ **“เหนือชัยชนะคือชนะใจตัวเอง”** ผ่านฉลากสีส้มโดดเด่นพร้อมรูปนักกีฬาระดับโลกในฐานะโกลบอลพรีเซ็นเตอร์ 3 คน บนแพคเกจจิ้ง สำหรับ 3 รสชาติ ได้แก่ **ลิโอเนล เมสซี** กับกลิ่นมะนาว **เซเรน่า วิลเลียมส์** กับกลิ่นองุ่น และ **อเล็กซิส ซานเชซ** กับกลิ่นบลูบลาส

● เปิดเวทีสมรภูมิหุ่นเหล็ก กับการปะทะกันของสุดยอดหุ่นยนต์ต่อสู้สุดท้าทาย **จรัญ ผู้พัฒนา** บิ๊กบอสการตลาดแห่งซีคอนสแควร์ เชิญชมการแข่งขัน **“SEACON WAR OF STEEL 2”** การแข่งขันหุ่นยนต์ต่อสู้ครั้งยิ่งใหญ่ ซึ่งถ้วยรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรีย และรางวัลรวมกว่า 3 แสนบาท พร้อมปรับเปลี่ยนน้ำหนักหุ่นยนต์ ให้ปะทะกันอย่างดุเดือด เข้มข้นกว่าเดิมแน่นอน หนึ่งในเดียวที่จะครองแชมป์หุ่นยนต์ต่อสู้ไร้พ่ายแห่งสังเวียนนี้จะเป็นใคร ร่วมส่งแรงเชียร์ แรงใจให้คู่แข่งแข่งขันแบบติดขอบเวที 18-22 ม.ค. ที่ศูนย์สรรพสินค้าซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์



บ๊อบ ฟาเบียโน