

เลาะริมรั้ว

**** สงสัยจะคิดใจ หลังประสบความสำเร็จกับการร่วมทุนพัฒนาโครงการ “รูเนสซู ทอกล้อ 5” มร.โท โนยาสุ ยามาเบะ เตรียมแผนการลงทุนในไทยอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นมูลค่าการลงทุนในไทยปีละ 2,000 ล้านบาท โดยเปิดกว้างร่วมทุนกับทุกกลุ่มทุนจากประเทศไทยมากขึ้น ล่าสุดเกิดการร่วมทุน 3 ฝ่าย โดยจับมือกับ “พรีมิลท์” ของไทย และ Pressance Corporation จากประเทศญี่ปุ่น สร้างโครงการ “REN Sukhumvit 39” มูลค่า 2,600 ล้านบาท ด้วยระบบ



ศิริพร สิงห์ทรัพย์

รูเนสซูทั้งโครงการ

**** แฟล็กชิพบ้านเดี่ยว โครงการแรก “บ้านแสนสิริ สุขุมวิท 67” เปิดตัวตั้งแต่ปี 2549 ปัจจุบันยังคงเป็นที่กล่าวขาน อภิชาติ จูตระกูล ประธานอำนวยการ แสนสิริ ใช้เวลากว่า 10 ปี ในการสานต่อโครงการ แฟล็กชิพบ้านเดี่ยว “บ้านแสนสิริ พัฒนาการ” เพราะต้องใช้เวลาในการค้นหาที่ดินขนาดใหญ่ที่หาได้ยากใจกลางเมือง และยังคงใช้เวลาในการออกแบบรังสรรค์โครงการอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้สัมผัสเป็นอาณาจักรแห่งการพักอาศัยที่สมบูรณ์แบบในทุกรายละเอียดทุกรางนิ้ว

**** เตรียมเปิดหลักสูตร ฝึกอบรมบ้านอย่างมืออาชีพ “HBEX : Home Builder Expert” เพื่อเพิ่มทักษะ

และประสบการณ์ในสายงาน โดยการถ่ายทอดประสบการณ์จากเจ้าของธุรกิจรับสร้างบ้านที่ประสบความสำเร็จ ไปสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือผู้รับเหมาที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจรับสร้างบ้าน ศิริพร สิงห์ทรัพย์ นายกษมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ผ่าทวนผู้สนใจ สมัครอบรม โดยดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.hba-th.org> FACE BOOK : homebuilderclub

**** หวังขยายฐานกลุ่มเป้าหมายเพิ่ม ฌฏฐกิตติ์ ศิริรัตน์ หัวหน้าสายงานการตลาด เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น ถึงได้เลือก The Toys ศิลปินรุ่นใหม่มาต่อยอดร่วมทำเพลงพิเศษให้กับแคมเปญ “Say Hi บ้านหลังใหม่” เพื่อจับกลุ่มคนเจนเนอร์เรชั่นใหม่ ที่อยากมีบ้านเป็นของตัวเองในราคาที่จับต้องได้ ใครสนใจเปิดชมมิวสิกวิดีโอของ The Toys ได้ที่ https://www.youtube.com/watch?v=Gi_oOq4W8ps



The Toys