

CHANGE

into

READ FOR CHANGE อ่านเพื่อเปลี่ยน

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ มุ่งเชิง Content Marketing

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ มุ่ง เชิง Content Marketing



สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ มุ่งเชิง Content Marketing

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านเพิ่มกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ ที่มุ่งเชิง Content Marketing เน้นเนื้อหาหลากหลายมิติ หลายแพลตฟอร์ม...หวังใช้เป็นเครื่องมือสำคัญช่วยอัพไซส์องค์กรให้มีขนาดใหญ่ขึ้น... นับเป็นกลยุทธ์หลักของสมาคมฯ สำหรับปีนี้ที่ จะใช้เนื้อหาควบคู่เทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ... เริ่มเปิดตัวแคมเปญแรก "โอกาสทางธุรกิจ" ด้วยคลิปวิดีโอถ่ายทอดประสบการณ์จริงของสมาชิกสมาคมฯ ซึ่งผู้ที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราว ก็ไม่ใช่ใครที่โหม่นนำทีมโดยคุณ "ศิริพร สิงห์รัญ" นายกสมาคมฯ นั่นเอง ... โดยเผยแพร่ผ่านทางยูทูป , เฟซบุ๊กแฟนเพจ และบนเว็บไซต์ของสมาคมฯ ... เรียกว่า จัดชุดใหญ่ ไฟกระพริบ นับเป็นก้าวใหม่ของสมาคมฯ ที่พร้อมเปิดรับคนรุ่นใหม่จริงๆ

12 มิถุนายน 2561

<http://www.changeintomag.com/index.php/shortnews-juicy-news/12986-2016-04-29-13-34-9602662081/>