

ส.รับสร้างบ้านขยายสู่องค์กรใหญ่ เสริมสมาชิกสมทบต้นมูลค่าตลาด

ผู้จัดการรายวัน360° - สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ประเมินผู้บริโภคจะเร่งปลูกสร้างบ้านเร็วขึ้น เหตุผลจากค่าแรงที่ปรับขึ้นทั่วประเทศ ทำให้เชื่อว่า ราคาบ้านมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น 5 เดือน ตลาดรับสร้างบ้านเติบโตตามแรงขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ เผยภารกิจ เร่งเครื่องขยายฐานสมาชิกสู่องค์กรขนาดใหญ่ เปิดทางเพิ่มสมาชิกสมทบ ต้นมูลค่าตลาดรวมธุรกิจเพิ่มขึ้น

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builder Association : HBA) กล่าวถึงภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านช่วง 5 เดือนแรก(ม.ค.-พ.ค.) ของปี 2561 ว่า ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยบวกเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของจีดีพี รวมถึงการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่มีความเป็นรูปธรรมชัดเจน อีกทั้งกำลังซื้อผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง เพราะความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่อยู่ช่วงขาขึ้น ทำให้ผู้บริโภคจะมีความสนใจและความต้องการปลูกสร้างบ้านใหม่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ แนวโน้มการปรับขึ้นราคาสร้างบ้านเนื่องมาจากการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำทั่วประเทศ ซึ่งจะมีผลทำให้ราคาวัสดุก่อสร้างปรับขึ้น และมีผลต่อค่าเฉลี่ยราคาก่อสร้างปรับสูงขึ้นตาม ซึ่งจะช่วยเร่งให้ผู้บริโภคตัดสินใจปลูกสร้างบ้านเร็วขึ้นอีกด้วย

สำหรับนโยบายการขยายตลาดของสมาคมฯนั้น ทางสมาคมฯมุ่งขับเคลื่อนขนาดของสมาคมฯให้เป็นองค์กรขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าตลาดรวมของธุรกิจให้เพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันมูลค่าตลาดรวมราว 11,000 ล้านบาท ทำให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรับสร้างบ้านมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ วางเป้าหมาย เร่งขยายเครือข่ายฐานสมาชิกทุกประเภทขึ้นอีกอย่างน้อย 10% จากปัจจุบันที่มีอยู่จำนวนทั้งสิ้น 134 ราย เป็นผู้ประกอบการรับสร้างบ้าน 55 ราย และที่เหลือเป็นกลุ่มวัสดุ ด้วยการเพิ่มจำนวนสมาชิก ทั้งกลุ่มรับสร้างบ้านและวัสดุ โดยเฉพาะการขยายฐานประเทศสมาชิกสมทบเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มรับสร้างบ้านคุณภาพรุ่นใหม่ ที่ประกอบกิจการรับสร้างบ้านมาไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีผลงานรับสร้างบ้านไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาทภายใน 3 ปี เพื่อสร้างความเป็นปึกแผ่นของอุตสาหกรรมรับสร้างบ้าน รวมไปถึงการเปิดรับสมาชิกจากต่างจังหวัด จากการมองเห็นศักยภาพที่เติบโตของธุรกิจรับสร้างบ้านในต่างจังหวัด

นอกจากนี้ จะสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของสมาชิกผ่านกิจกรรมในหลายๆ ด้าน โดยจะเปิดโอกาสให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ทำธุรกิจรับสร้างบ้าน ได้เข้ามาเป็นสมาชิกมากขึ้น พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกและเครือข่าย และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ

“ธุรกิจรับสร้างบ้านเป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงในหลายมิติ การทำบ้านหลังหนึ่งให้สมบูรณ์ครบถ้วน ไม่ใช่แค่เฉพาะซัปพลายเชนอย่างเดียว แต่มีส่วนเกี่ยวเนื่อง เช่น การถมดิน งานตกแต่งภายใน เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัว ระบบรักษาความปลอดภัย อุปกรณ์อำนวยความสะดวก งานจัดสวน เราจึงรวบรวมธุรกิจพันธมิตรเหล่านี้เข้ามาเป็นสมาชิก เพื่อที่จะนำเสนอบริการให้กับลูกค้าได้ครบวงจร ที่จะทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น”

อย่างไรก็ดี เมื่อมีการพัฒนาในส่วนของภายในองค์กรให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้นเพียงใด ก็จะมีส่งผลไปสู่ภาพรวมภายนอกมากขึ้นเท่านั้น ทั้งในส่วนของผู้ที่รับสร้างบ้านที่จะเติบโตเพิ่มขึ้น บริษัทรับสร้างบ้านก็สามารถขยายงาน และขยายธุรกิจได้เพิ่มขึ้น ในส่วนของผู้บริโภคเองก็จะได้รับบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานและครบถ้วนทุกเรื่องเกี่ยวกับบ้านมากยิ่งขึ้นเช่นกัน.