

กลุ่มวัสดุหวังอสังหาฯโต

>> รอแรงหนุนเมกะโปรเจกต์-อีอีซี

ตลาดวัสดุก่อสร้างรออานิสงส์เมกะโปรเจกต์รัฐ ดันอสังหาฯโต “ยิปรอด” วางแผนลงทุนขยายกำลังผลิตเพิ่มมากกว่า 75 ล้านตารางเมตรต่อปี “คอนวูด” เดินรุกไฟเบอร์ซีเมนต์ทดแทนไม้เน้นความสวยงาม เจาะงานตกแต่งร้านค้า

นางสาวสหยา ทองปรีชา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงตลาดวัสดุก่อสร้างช่วงครึ่งหลังปี 2561 ยังไม่เห็นสัญญาณการเติบโตที่ชัดเจน การยื่นขอใบอนุญาตการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและอาคารเชิงพาณิชย์จนถึงปลายปี 2560 ที่ผ่านมามีอัตราการลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ยังมียอดอนุมัติคงค้างอีกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมที่มีราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยหนุนจากการพัฒนาโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานและส่วนต่อขยายรถไฟฟ้า ช่วยกระตุ้นธุรกิจอสังหาฯดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มโรงพยาบาลและโรงแรมที่คาดว่าจะเติบโตเช่นกัน โดย

ผลิตภัณฑ์กลุ่มโครงสร้างหลัก เช่น ปูน เหล็กจะมีการฟื้นตัวก่อน สำหรับวัสดุโครงสร้าง ฝ้า เพดาน และผนังภายใน คาดว่า จะเติบโตตามมา อีกปัจจัยบวกที่หนุนให้ธุรกิจวัสดุก่อสร้างเติบโตได้แก่ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)



ซึ่งจะขับเคลื่อนการขยายตัวของธุรกิจวัสดุก่อสร้างให้เติบโตมากขึ้นในปี 2562

เพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว ยิปรอดกำลังพิจารณาการลงทุนขยายกำลังการผลิตยิปซัม ซึ่งปัจจุบันโรงงาน 2 แห่งที่แหลมฉบัง จ.ชลบุรี และบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีกำลังการผลิตที่ 75 ล้านตารางเมตรต่อปี เพียงพอสำหรับอุปสงค์ที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้บริษัทยังส่งออกไปยังเวียดนาม กัมพูชา เมียนมาและแอฟริกา

ด้านนายกิตติ บุญประดอง รองประธาน บริษัท คอนวูด จำกัด ในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงฯ กล่าวว่าตลาดวัสดุทดแทนไม้มี



▲ สหยา ทองปรีชา

แนวโน้มเติบโต ทั้งการใช้งานในประเทศและการส่งออก เพื่อทดแทนไม้จริงเนื่องจากมีความหลากหลายมากขึ้น ตอบโจทย์ผู้ใช้งานในหลายรูปแบบ ประกอบกับตลาดและมุมมองของผู้ใช้งานเริ่มมองไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นมากกว่าวัสดุทดแทนไม้ ซึ่งคอนวูดจะเดินหน้านำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทั้งในกลุ่มการใช้งานทั่วไปและกลุ่มผลิตภัณฑ์ตกแต่ง เน้นจุดขายด้านคุณภาพ ดีไซน์ และความสวยงาม รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์สี หรือ CONWOOD Color เพื่อตอบโจทย์การใช้งานมากขึ้น

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ในปี 2561 คาดมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องประมาณ 5% จากปี 2560 โดยผลิตภัณฑ์ใหม่มีศักยภาพการทำตลาดดี มาก ทั้งกลุ่มไม้เชิงชาย คอนวูด รุ่นพีตและไม้ผนังบังใบ รุ่นซีล็ค ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์สีคอนวูด ภายใต้ชื่อ CONWOOD Color มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น โดยปีนี้คาดว่าจะมียอดขายประมาณ 10 ล้านบาท หรือเฉลี่ยเดือนละ 1.5 ล้านบาท ในระยะเริ่มต้นได้วางแผนให้สีคอนวูดเติบโตควบคู่กับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ไม้ต่างๆ ของคอนวูด ในฐานะผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเติมเต็มกลุ่มผลิตภัณฑ์ตกแต่งให้ครบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งบริการ “i-SERVICE by CONWOOD” ออกแบบ ติดตั้ง และบริการหลังการขาย โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากคอนวูด

“คอนวูดเน้นจุดแข็งตอบสนองงานออกแบบสถาปัตยกรรม และตกแต่งทุกพื้นที่ภูมิสถาปัตยกรรมที่สำคัญ ลดการใช้ไม้จากธรรมชาติ โดยมองเรื่องประโยชน์ของการใช้งานเป็นหลัก และสรรค์สร้างทุกการตกแต่งด้วยไม้คอนวูดที่เป็นมิตรต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” นายกิตติยา ■