



'กระตุ้นอุตสาหกรรม'  
รับมือเติบโตอนาคต  
> 12

# 'กระตุ้นอุตสาหกรรม' รับมือการเติบโตอนาคต

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ท่ามกลางความท้าทายและความไม่แน่นอนต่างๆ หลายภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์รับมือเพื่อกระตุ้นการเติบโต

ล่าสุด ศูนย์วิจัยตลาดเติบโตสูงของบริษัทไพร์ซฮอเวอร์เฮาส์คูเปอร์ส (พีดีบีเบิลยูซี) เผยรายงานฉบับล่าสุดประจำปี 2561 ในหัวข้อ "อนาคตของอาเซียน-ถึงเวลาปฏิบัติ" (The Future of ASEAN-Time to Act) นำเสนอมุมมองต่อนโยบายที่รัฐบาลในกลุ่มประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ควรต้องพิจารณา เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ภูมิภาคนี้จะสามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ อาเซียนควรมีกกลยุทธ์สำหรับการเติบโตในอนาคตซึ่งครอบคลุม 7 กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ ยานยนต์ บริการทางการเงิน สินค้าผู้บริโภค อุปกรณ์ทางการแพทย์ โรงกลั่นน้ำมันเชื้อเพลิง สื่อสารโทรคมนาคม และขนส่ง

## เติบโตอย่างมีเอกลักษณ์

กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนประกอบด้วย บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม เพิ่งเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีของการก่อตั้งไปเมื่อปี 2560 ซึ่งถือว่าเป็นความสำเร็จของการรวมตัวครั้งสำคัญของอาเซียนที่ครั้งหนึ่ง ความขัดแย้ง และความยากจน เคยเป็นคุณลักษณะที่ใช้อธิบาย



ภูมิภาคนี้ในช่วงครึ่งแรกของศตวรรษที่ 20 ทุกวันนี้ ไม่เพียงแต่อาเซียนจะมีจำนวนประเทศสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวหลังจากวันที่ก่อตั้ง แต่ยังสามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์การเงินในเอเชียปี 2540 หรือวิกฤติต้มยำกุ้ง และวิกฤติเศรษฐกิจโลกในปี 2551-2552 มาได้ จนกลายเป็นกลุ่มประเทศเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ของโลกในปัจจุบัน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาอาเซียนยังได้สร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร ส่งผลให้ประชากรหลายล้านคนทั่วทั้งภูมิภาค หลุดพ้นจากความยากจน

อย่างไรก็ดี ปัญหาการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ผลผลิตภาพแรงงาน

ที่อ่อนแอ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพึ่งพาการค้าภายนอกที่มากเกินไป และจุดบอดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และการขาดตัวกลางที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจในระดับประเทศที่เพียงพอ ยังคงเป็นคำถามสำคัญที่ท้าทายการเติบโตอย่างยั่งยืนของอาเซียนในอนาคต

## ลงมือปฏิบัติเพื่อการเติบโต

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอมุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาภูมิภาคอาเซียนให้หลุดพ้นจากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเชื่องช้า รวมทั้งการเพิ่มมาตรการเชิงรุกเพื่อดึงดูดการลงทุน พัฒนาสถาบันการเงิน รวมทั้งบุคลากร และขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี

โดยชี้ว่า ภาคเอกชนจะมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความแข็งแกร่งให้กับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคในระยะต่อไป

อย่างไรก็ตาม ภาคเอกชนจะต้องทำงานใกล้ชิดกับภาครัฐเพื่อพัฒนาและกำหนดเงื่อนไขที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

เมื่อมองไปข้างหน้า พี่ดับเบิลยูชี้เห็นโอกาสการเติบโตอย่างมากของภาคเอกชนในหลายกลุ่มอุตสาหกรรมในอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ บริการทางการเงิน สินค้าผู้บริโภค อุปกรณ์ทางการแพทย์ โรงกลั่นน้ำมัน เชื้อเพลิง ลีโอสสาร ไทโรคมนาคุม และขนส่ง

**อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการธุรกิจเหล่านี้จะต้องนำกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จ และเพื่อรับมือกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ อีกทั้ง ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาค**

กลยุทธ์ใหม่เหล่านี้จะถูกจัดให้อยู่ใน 3 หมวดใหญ่ ได้แก่

**การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารให้เป็นแบบท้องถิ่น :** การเปลี่ยนแปลงวิธีการไปสู่ระดับท้องถิ่นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาแหล่งผลิต และการจัดจำหน่าย ผ่านการพัฒนาให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคอย่างแท้จริง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์

**การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ดิจิทัล :** การนำความสามารถทางด้านดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการผลิต การขนส่งสินค้าและบริการ รวมถึง การสื่อสารกับผู้บริโภค และกลุ่มธุรกิจ เช่น อุตสาหกรรมบริการทางการเงิน อุตสาหกรรมสินค้าผู้บริโภค และอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม

**การมีหุ้นส่วนและพันธมิตรทางธุรกิจ :** การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจผ่านการมีหุ้นส่วน หรือจับมือเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่น และผู้ประกอบการที่กำลังเข้ามาทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เช่น ฟินเทค เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งยังสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคได้ในระดับที่ธุรกิจจะมีกำไร เช่น อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันเชื้อเพลิง และอุตสาหกรรมขนส่ง

เดวิด วิเจอร์ราตนา หุ้นส่วนและหัวหน้าฝ่ายงานศูนย์วิจัยตลาดเติบโตสูงของบริษัทพี่ดับเบิลยูซี ลิงคโพร กล่าวว่าเป็นที่น่าภาคภูมิใจว่า อาเซียนประสบความสำเร็จมากในช่วงระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา แต่ตอนนี้หมดเวลาของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจแบบเชื่องช้าแล้ว

**“เศรษฐกิจโลกกำลังต้องการให้อาเซียนเข้ามาช่วยเติมเต็มศักยภาพ และคว้าโอกาสของการเติบโตในอนาคต ถึงเวลาแล้วที่ทุกฝ่ายจะต้องลงมือปฏิบัติ”**